

# Monatlicher Tourismusreport Engadin Scuol

September 2008



**Ergebnis:** 4'261 Hotel-Logiernächte mehr als im Vorjahr (plus 11.98 %). **Kumuliert:** 20'393 Logiernächte Vorsprung plus 12.27 %).

Kontakt: Urs Wohler, u.wohler@engadin.com, Tel. +41 (0)81 861 24 21

Angaben ohne Gewähr. Quelle: Monatliche Angaben der Gemeinden und lokalen Tourismusorganisationen

Hotellogiernächte IG-Engadin Scuol (nur Frequenzen, keine Wertschöpfung!)	September	Vorjahr	Vergleich in %	kumuliert ab 1.05.08 <sup>1)</sup>	kumuliert Vorjahr	Vergleich in %
Susch	579	430	34.65	3'277	2'699	21.42
Lavin	745	1'182	-36.97	3'357	4'995	-32.79
Guarda	2'644	2'491	6.14	10'292	11'408	-9.78
Ardez	1'073	1'060	1.23	4'523	4'380	3.26
Ftan	1'888	1'506	25.37	9'081	7'218	25.81
Scuol	20'022	16'384	22.20	89'835	73'632	22.01
Tarasp-Vulpera	8'741	9'466	-7.66	39'895	40'450	-1.37
Sent	2'953	2'104	40.35	20'209	15'996	26.34
Ramosch-Vnà	1'183	944	25.32	6'105	5'403	12.99
Tschlin <sup>2)</sup>						
<b>Total</b>	<b>39'828</b>	<b>35'567</b>	<b>11.98</b>	<b>186'574</b>	<b>166'181</b>	<b>12.27</b>

## Legende

1) Die bisherigen Monate der Sommersaison 2008 kumuliert (1.05.08 bis 31.10.08).

2) Von Tschlin sind die Zahlen nur jährlich verfügbar.

## Kommentar

**Allgemein:** Von den 59 Hotels haben 16 (27 %) schlechter gearbeitet als im Vorjahr. Der September ist weiter im Aufwind, was auf das unverwechselbare Angebot unserer Region zurück zu führen ist. Auch die Raiffeisen-Aktion hat ihren Beitrag geleistet, allerdings in einem der Aktion entsprechenden Kurz-Aufenthaltsbereich. Ob diese Gäste wieder kommen, ist fraglich. Insgesamt für das Resultat entscheidend sind aber die neuen "heissen" Betten und die supper Auslastung einiger Betriebe. Viele Betriebe liegen aber weit unter ihren Möglichkeiten.

**Fünfjahresvergleich:** Mit knapp 40'000 Hotel-Logiernächten macht die September-Entwicklung Freude. Der September 08 liegt 25 Prozent über dem schlechtesten September der letzten 5 Jahre, 2005.

**Auslastung:** Mit 55 % Auslastung gibt es viel Reserve! Eine höhere Auslastung, z. B. mit noch besseren Angeboten, muss das Ziel sein.

**Wetter:** Die 4 Wochenenden waren wechselhaft. Der goldene Herbst stellte sich nicht ein. Entsprechung wurde sehr kurzfristig gebucht.